

Gustavo Piqueira: a transformação dos clichés em clichés.

Cliché é um chavão. É um lugar-comum, são frases repetidas tantas vezes que se tornaram banais e previsíveis. Longe dessa vulgaridade, o brasileiro Gustavo Piqueira, com mais de 200 prêmios de design gráfico à frente da Casa Rex, pegou no significado original da palavra “cliché” (na indústria da impressão, o cliché é uma chapa metálica que traz gravada em relevo a reprodução de uma composição tipográfica ou de uma imagem destinada à impressão) e criou o volume “Clichês Brasileiros” (Ateliê Editorial). Utilizando apenas imagens de um antigo catálogo brasileiro de clichês tipográficos, Gustavo Piqueira compõe uma inusitada narrativa visual contemporânea. Essas matrizes, gravadas em madeira ou metal, serviram agora para contar a história do Brasil, recheada de clichés: a chegada dos portugueses, a catequização dos índios, os ciclos do café e do ouro, os engarrafamentos, as dívidas, os condomínios fechados e a alienação. O livro possui 112 páginas e tem uma tiragem limitada de mil exemplares numerados.

Publicado no blog P3, em 26.07.2013

