

Satã chega, enfim, ao século XXI.

No passado, o escritor francês André Malraux lançou a ideia de que, quando entravam nos museus, os deuses entravam como estátuas. E agora? Como podemos — eu, você, Satã — entrar nessa grande mistura de shopping centers e parques temáticos que nos tornamos?

**Chegamos ao ponto em que o consumo invade toda a vida, em que todas as atividades se encadeiam do mesmo modo combinatório, em que o canal**

**das satisfações se encontra previamente traçado, hora a hora, em que o “envolvimento” é total, inteiramente climatizado, organizado, culturalizado.**

Jean Baudrillard,  
*A sociedade de consumo*





ADICIONAR AO CARRINHO



ADICIONAR AO CARRINHO



ADICIONAR AO CARRINHO



ADICIONAR AO CARRINHO

ADICIONAR AO CARRINHO

ADICIONAR AO CARRINHO

ADICIONAR AO CARRINHO

ADICIONAR AO CARRINHO

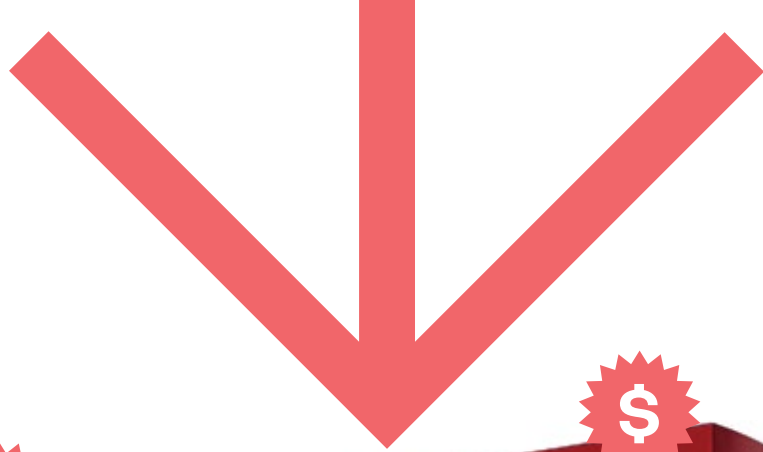


**CONCLUIR**  
**COMPRA**

**COMPRA**

**CO**  
**CO**

**ONCLUIR**





**A reprodução  
técnica das  
relações  
mágicas  
como  
a crença e a  
identificação  
resultaram  
na dissolução  
da magia.**

**Isso, mais  
o fim das  
grandes  
ideologias,  
precipitou  
o caos dos  
estereótipos  
e dos papéis.**

Raoul Vaneigem,  
*A arte de viver para as novas gerações*