

La bible anti-cellulite made in Brésil

Cela fait maintenant un petit moment que je vous parle de l'agence b résilienne Casa Rex. Récemment, j'ai été contacté par un de leur designers, Gustavo Piqueira à propos d'un ouvrage qu'il a écrit et mis en page.

Cet ouvrage, il s'agit d'une sorte de nouvelle version de la bible. Mais pour mieux comprendre de quoi il s'agit, autant lui laisser directement la parole.

J'ai toujours aimé les bibles du Moyen-Âge, visuellement. Comme la majeure partie des occidentaux depuis des siècles, j'ai grandi entouré des histoires et des valeurs qui en sont extraites. Un jour, sans savoir vraiment pourquoi, je me suis demandé à quoi ressemblerait une enluminure si elle était réalisée aujourd'hui. Bien sur, cela doit être un témoignage graphique d'une époque. Au Moyen-Âge, la Bible, aujourd'hui, les embouteillages, les smartphones, les fast-food... Et de manière assez simple, c'est ici que le projet à commencé. »

Nous avons passé plus de trois ans à créer un alphabet qui développait cette idée. Une fois terminé, je me suis, ok, très bien, mais il faut que je fasse quelque chose de ce travail ! Je me suis dit que si les enluminures de l'époque illustraient les évangiles, pourquoi ne pas écrire des évangiles contemporaines ?! Plutôt que d'être des disciples, Mathieu, Marc, Luc et Jean travailleraient dans une agence de relations presse. Ils écrivent leur propre version d'un communiqué de presse annonçant l'arrivée d'un sauveur. Mais, le sauveur que les gens attendent aujourd'hui (enfin, une majeure partie des gens) n'a rien de religieux, pas comme Jésus. Beaucoup de gens prient pour un produit cosmétique miraculeux. Alors j'ai eu l'idée de remplacer Jésus par une crème anti-cellulite... Dans l'ensemble, le projet reprend la structure d'une bible médiévale, pas pour se moquer de l'église, mais pour se moquer du monde d'aujourd'hui et de ses valeurs. »

Voilà ce qu'on appelle un projet qui sort de l'ordinaire ! Avec pas mal d'humour, cet ouvrage que j'ai eu la chance de recevoir est vraiment canon. Les détails sont absolument dingues, c'est un travail de titans. Bravo à Gustavo qui m'a bien fait rire avec ses histoires de cellulite et qui m'a émerveillé les yeux avec son boulot. Seul bémol sur l'ensemble du projet, la couverture en métal ocre, agrémenté de fausses pierres précieuses en plastique. Je comprends tout à fait l'intention mais le rendu fait assez « cheap ». Voilà donc plusieurs photos pour vous rendre compte de ce boulot :

Et pour ça en « vrai », vous pouvez regarder cette vidéo qui présente bien le projet.

Publicado no blog Les in Rocks, em 27.03.2015.





