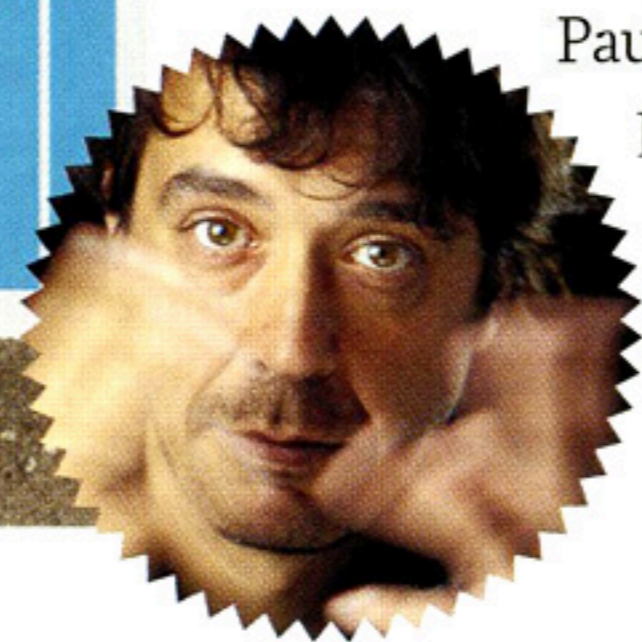




SEU AZUL, DE GUSTAVO PIQUEIRA

O livro é o quarto da editora recém-criada Lote 42, e o 14º de Gustavo Piqueira, que além de escritor é designer à frente do premiado estúdio Casa Rex, com sedes em São Paulo e Londres.



No romance, um casal em crise é aconselhado a discutir notícias de

portais brasileiros como terapia para reanimar a relação. No fim de cada capítulo, ilustrações do filho de 7 anos do casal, que desenha o que ouve das conversas dos pais. São mil exemplares numerados, cada um deles trazendo a capa cuidadosamente coberta por areia. “É uma metáfora da sensação de sujeira e desconforto que a narrativa provoca”, conta o autor.